

REGIONE LOMBARDIA

**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PER L'INDIVIDUAZIONE DI RADIO (O NETWORK DI RADIO) MEDIA PARTNER.**

Documento di Consultazione del Mercato per mezzo della piattaforma Sintel

Milano, Agosto 2014

INTRODUZIONE

Premessa

Il presente documento di consultazione del mercato ha l'obiettivo di:

- garantire la massima e più diffusa **pubblicità delle iniziative** al fine di assicurare la più ampia diffusione delle informazioni;
- avere la **maggior partecipazione** possibile da parte dei soggetti interessati;

L'invio ai recapiti indicati del presente questionario, debitamente compilato, implica il consenso al trattamento dei dati personali forniti nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. n. 196/2003 (per dettagli si rimanda alla successiva sezione contenente l'informativa per il trattamento dei dati personali).

Breve descrizione dell'iniziativa

Regione Lombardia avvia la ricerca per l'individuazione di una radio (o network di radio) media partner al fine di:

- promuovere ed informare i cittadini e visitatori di tutte le attività di comunicazione istituzionali e degli eventi organizzati anche per EXPO 2015;
- avvicinare i cittadini alla pubblica amministrazione utilizzando forme e linguaggi di comunicazione vicini a differenziati target;
- valorizzare Piazza Città di Lombardia.

Scadenza per la compilazione

Per l'iniziativa "**Procedura** " Vi preghiamo di fornire il Vostro contributo rispondendo all'invito tramite la piattaforma telematica Sintel di Regione Lombardia disponibile al sito www.arca.regione.lombardia.it. Per le informazioni di tipo tecnico, si faccia riferimento al documento allegato "**Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma Sintel**" e al numero verde di ARCA **800.116.738**

Guida per la presentazione della documentazione in piattaforma

Gli operatori economici invitati che intendono partecipare alla presente indagine di mercato dovranno inserire nella piattaforma SINTEL la documentazione richiesta,

ENTRO IL TERMINE PERENTORIO DELLE ORE 12.00 DEL GIORNO 15.09.2014

1. **Al primo step** del percorso guidato "Invia offerta", negli appositi campi presenti sulla Piattaforma Sintel, il Concorrente, dovrà allegare la documentazione richiesta compilata e **firmato digitalmente**.

I campi presenti saranno i seguenti:

- "**Questionario**" in cui il concorrente dovrà allegare il Questionario allegato al presente documento compilato e firmato digitalmente
- "**Autocertificazione**" in cui il concorrente dovrà allegare il documento "Autocertificazione" allegato al presente documento compilato e firmato digitalmente
- "**Informazioni tecniche**" in cui il concorrente dovrà allegare informazioni che riguardano la sua attività attinente al servizio oggetto della presente indagine di mercato.

2. Al **secondo step** del percorso guidato “Invia offerta”, nell'apposito campo “**Offerta economica**” il concorrente dovrà inserire a video la propria proposta economica.
Si evidenzia che la proposta economica presentata non vincola in alcun modo l'Amministrazione che si riserva la facoltà di non individuare lo sponsor.
3. Al termine del percorso guidato “INVIA OFFERTA”, Sintel genererà un documento in formato “.pdf” che dovrà essere scaricato dal fornitore sul proprio terminale e quindi, **sottoscritto digitalmente** .

Richieste di chiarimenti

Per eventuali richieste di chiarimenti gli Operatori Economici potranno comunicare con l'Ente attraverso la funzionalità “**Comunicazioni della procedura**” presente in piattaforma Sintel.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Informazioni ex art. 13 del d.lgs. 30.06.2003, n. 196 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti).

Titolare trattamento dati: Giunta Regione Lombardia nella persona del suo Presidente con sede in P.zza Città di Lombardia, n. 1 - 20124 MILANO.

Responsabile trattamento dati: Direttore Centrale della Direzione Centrale Organizzazione, Personale, Patrimonio e Sistema Informativo della Presidenza della Giunta Regionale Lombardia.

I dati richiesti sono utilizzati esclusivamente a fini procedurali.

Si informa, inoltre, che l'interessato gode dei diritti di cui ai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 d.lgs. 196/2003, tra i quali figura il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano; l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati in violazione di legge nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta e di opporsi al trattamento di dati personali a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta etc.

Regione Lombardia avvia una ricerca di radio (o network di radio) media partner al fine di:

- promuovere ed informare i cittadini e visitatori di tutte le attività di comunicazione istituzionali e degli eventi organizzati anche per EXPO 2015;
- avvicinare i cittadini alla pubblica amministrazione utilizzando forme e linguaggi di comunicazione vicini a differenziati target;
- valorizzare Piazza Città di Lombardia.

A fronte della suddette attività si concedono esclusivamente i seguenti benefit:

- Citazione del partner sui materiali ufficiali di comunicazione degli eventi/attività di comunicazione realizzati in collaborazione;
- Citazione del partner sulla comunicazione promo/pubblicitaria;
- Logo del partner sulle pagine web e sui materiali e gli strumenti di comunicazione di Regione Lombardia (portale, facebook, twitter, etc)
- Partecipazione di rappresentanti del partner ad eventuali conferenze stampa di iniziative realizzate in collaborazione;
- Diritto di associazione del logo del partner al logo istituzionale di Regione Lombardia.

I soggetti interessati devono risultare qualificati e accreditati all'albo fornitori di Regione Lombardia di cui alla piattaforma SINTEL.

I soggetti interessati possono far pervenire la propria dichiarazione di interesse tramite piattaforma SINTEL disponibile al sito www.arca.regione.lombardia.it entro e non oltre 15/09/2014.

Non saranno accettate proposte presentate da soggetti che svolgano attività:

- di propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- diretta o collegata al gioco d'azzardo e alla produzione e/o distribuzione di tabacco e bevande alcoliche, pornografia.

Le dichiarazioni di interesse pervenute saranno valutate da un'apposita commissione.

Criteri di valutazione (max. 100 punti):

Caratteristiche generali	
Appartenenza ad un network di radio	10 punti
Diffusione sul territorio regionale	5 punti
Diffusione nazionale o su più regioni	10 punti
TOTALE	25
Audience di ascolti- anno 2013: Ascolti radio nei 7 giorni o nel quarto d'ora medio	
Sopra 20.001	20 punti
da 15.001 a 20.000	15 punti
da 10.001 a 15.000	10 punti
da 5.000 a 10.000	5 punti
Palinsesto variegato e non solo radio di parola/notizie	
programmi di informazione/news (notizie di informazione politica, di cronaca, di cronaca sportiva, etc.)	5 punti
programmi di intrattenimento (musica, spettacolo, interviste, etc.)	5 punti

programmi di approfondimento (tematiche specifiche di attualità, culturali, intellettuali, di indagini sociali, etc.)	5 punti
TOTALE	15
Differenziazione per target di riferimento nei 7 giorni-anno 2013	
Audience di ascolto giovani (da 18 ai 24 anni) >15%	5 punti
Audience di ascolto ragazzi (da 14 ai 17 anni) >10%	5 punti
Audience di ascolto over 60 > 10%	5 punti
Audience di ascolto pubblico femminile >15%	5 punti
Audience di ascolto imprenditori >5%	5 punti
Audience di ascolto di laureati >10%	5 punti
TOTALE	30
Copertura web/satellite:	
copertura sul web	5 punti
copertura satellite	5 punti
TOTALE	10

Il rapporto tra Regione Lombardia e il media partner sarà regolamentato attraverso un contratto di partnership. La durata del contratto decorre dalla data di sottoscrizione sino a dicembre 2015. L'Amministrazione si riserva la facoltà di ripetere l'incarico in oggetto per ulteriori 12 mesi, ai sensi dell'art. 57, comma 5, lett. b) del D. Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., ponendo a base della procedura negoziata le medesime condizioni di visibilità contenute nell'avviso di manifestazione di interesse.

Dati società					
Ragione Sociale					
Indirizzo					
C.A.P.		Città		Prov.	
Dati del referente / contatto					
Cognome e Nome					
Ruolo in azienda					
Telefono					
Fax					
Indirizzo e-mail					
1. Inserite una breve descrizione del Vostra società evidenziando, ove previsto, il network di appartenenza.					

2. Qual è l'ambito geografico in cui opera la Vostra società?

☐ Nazionale

☐ regionale

☐ Più regioni (indicare le regioni): _____

RELAZIONE su livello di diffusione territoriale.

Allegare documentazione a dimostrazione delle dichiarazioni rese.

3. Audience di ascolti per 7 giorni o quarto d'ora medio – anno 2013?

☐ sopra 20.001

☐ da 15.001 a 20.000

☐ da 10.001 a 15.000

☐ da 5.000 a 10.000

RELAZIONE su livello di audience.

Allegare documentazione a dimostrazione delle dichiarazioni rese.

Parte 2 - Informazioni sul servizio erogato

4. Indicare il palinsesto e la programmazione radiofonica.

☐ programma informazione

☐ programmi di approfondimento

☐ programma di intrattenimento

RELAZIONE sulla programmazione radiofonica.

Allegare documentazione a dimostrazione delle dichiarazioni rese.

5. Indicare a qual è il proprio target di riferimento nei 7 giorni – anno 2013.

☐ Audience giovani >15%

☐ Audience anziani >10%

☐ Audience ragazzi >10%

☐ Audience pubblico femminile >15%

☐ Audience imprenditori >5%

☐ Audience laureati >10%

RELAZIONE sui target di riferimento.

Allegare documentazione a dimostrazione delle dichiarazioni rese.

6. Indicare copertura web e/o satellitare di riferimento.

RELAZIONE sulla copertura web/satellite.

Allegare documentazione a dimostrazione delle dichiarazioni rese.